

Rückblick

Baselworld 2009

Durchweg »zufrieden«

zeigten sich die Aussteller auf der führenden Leitmesse der Uhren- und Schmuckbranche in Basel. Auf 160.000 Quadratmetern präsentierten knapp 2.000 Aussteller aus über 45 Ländern ihre aktuellen Trends und Neuheiten in den Bereichen Schmuck & Uhren. Für François Thiébaud, Präsident des Schweizer Ausstellerkomitees, war die BASELWORLD 2009 ein voller Erfolg. Mehr als zufrieden war auch Rolf W. Schnyder, Präsident von Ulysse Nardin: »Die Resultate der Messe 2009 lagen weit über unseren Erwartungen. Einmal mehr war für uns die BASELWORLD der beste Ort, um uns mit den Fachhändlern auszutauschen und unsere neuesten Kollektionen zu präsentieren.«

Das macht Mut. Hier einige Highlights:

Maurice Lacroix

Ein avantgardistisches Design in einem 45-mm-Gehäuse.



PARMIGIANI

Limitierte Auflage: 15 Exemplare, 18 Karat Weißgold, 165.300 Euro



Casio

Farbenfroher Retro-Stil von Casio



Tag Heuer

Ein neuer Marken-Werbe-Botschafter: Leonardo DiCaprio



Piaget

Polo FortyFive Chronograph mit Gehäuse aus Titan



Zino Davidoff

Very Zino Automatic mit 42-Stunden-Power-Reserve



THE EL CAMINO REAL CHRONOGRAPH. UNIQUE SHOCK-ABSORBING CASE IN MICRO-BEADED BLACK CERAMIC AND CARBON FIBRE WITH MATT BLACK DIAL, DATE AND BLACK RUBBER STRAP. SELF-WINDING MECHANICAL MOVEMENT. LIMITED EDITION OF 614 PIECES.



wylergeneve.com/ECR

wyler
GENEVE
TIME SUSPENDED